90

Calificación actual en el libro de calificaciones

A

Comentarios de retroalimentación

Buen día Valeria,

El informa que realizas esta bien estructurado. El calendario tiene una excelente variedad de contenidos y está alineado con los objetivos de la marca, con un buen balance entre publicaciones educativas, promocionales y de engagement. El presupuesto está claramente definido y ajustado al límite establecido, lo que demuestra una planificación cuidadosa.

Cordial saludo

Liliana Naranjo

Notificar a los aprendices

Guardar cambios | Guardar y mostrar siguiente | Reiniciar

EMMYS LORENA CUELLAR RAMIREZ
1116256967, emlorenacu_18@hotmail.c...
Fecha de vencimiento: 1 de diciembre de 2024...

Calificación sobre 100

90

Calificación actual en el libro de calificaciones

A

Comentarios de retroalimentación

Buen día Emmys,

El plan de marketing digital para "Calzado Pirry" presenta estrategias bien definidas para mejorar la visibilidad de la marca y aumentar las ventas. La combinación de SEO, SEM, marketing de influencers y fidelización es adecuada para fortalecer su presencia online.

Cordial saludo

Liliana Naranjo

Notificar a los aprendices

Guardar cambios | Guardar y mostrar siguiente | Reiniciar

100

Calificación actual en el libro de calificaciones
A

Comentarios de retroalimentación

Buen día Mariangel

El buyer persona está bien desarrollado, especialmente en cuanto a valores e intereses relacionados con la sostenibilidad y la tecnología.

Cordial saludo

Liliana Naranjo

Instructora

Notificar a los aprendices | Guardar cambios | Guardar y mostrar siguiente | Reiniciar

Informe: estrategia integradora de mon...
SESIONES EN LÍNEA
P_62360004_V_3127683_R_66_C_9308
P_62360004_V_2992121_R_66_C_9308
P_12310017_V_2968016_R_66_C_9308
P_62360004_V_3084306_R_66_C_9308
P_62360004_V_2992120_R_66_C_9308
P_12310017_V_2968019_R_66_C_9308
P_12310017_V_2968020_R_66_C_9308
Más ...

- ***SEO: El contenido optimizado en motores de búsqueda atrae a un público segmentado de manera orgánica, incluyendo personas fuera de la ciudad de Cúcuta.***
- ***SEM: Los anuncios pagados permiten llegar a audiencias específicas en otras ciudades y regiones de Colombia, con opciones avanzadas de segmentación demográfica e intereses.***

Calificación máxima:90 (1) 90 Enlace permanente Editar Borrar Responder



Re: Estrategias SEO Y SEM
de LILIANA MARCELA NARANJO GARCIA - martes, 3 de diciembre de 2024, 11:10

Buen día Juan,
En tu aporte cubres las tácticas de SEO y SEM con un nivel de detalle estratégico. Las acciones como el uso de Google My Business y las colaboraciones con backlinks refuerzan la visibilidad y credibilidad orgánica, mientras que las campañas pagadas aseguran resultados inmediatos y amplían la cobertura. Además, la inclusión de retargeting y formularios para captar leads agrega un enfoque centrado en la conversión.
Cordial saludo

Calificación máxima: - Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

Medios de Comunicación y Estrategias para SEO y SEM

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE MARCA CON SEO Y SEM.

AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.

Ir a...

Material de formación 2